

The logo for KCG, featuring the letters 'KCG' in a bold, white, sans-serif font. Above the letters is a small, stylized white icon of a building or dome with a star on top.

KCG

Kish Consultants Group

www.kishgroup.net

The logo for Kish Consultants Group, featuring a stylized white icon of a building or dome with a star on top.

گروه مشاوران کیش

شریک راهبردی رهبران صنعت کشور و بنگاه‌های اقتصادی پیشرو

✓ شرکت «گروه مشاوران اندیشه‌ورز مشکات کیش» به شماره ثبت ۱۴۷۹۱ و شناسه ملی ۱۴۰۱۲۴۶۷۲۴۳ با اخذ مجوز شماره ۰۱۳۰۲۶۵۰۱۰۸-۳ از منطقه آزاد کیش، به عنوان یک شرکت مشاوره‌ای خصوصی به ارائه خدمات مشاوره‌ای و تخصصی به شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی می‌پردازد.

معرفی KCG

- ✓ ارائه راهکارهای خلاق در زمینه سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، بازاریابی، توسعه محصول و مدیریت زنجیره تأمین
- ✓ بررسی مستمر روندهای اقتصادی، تغییرات فناوری و چشم‌اندازهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی
- ✓ کمک به بنگاه‌های اقتصادی برای ایجاد و حفظ مزیت‌های رقابتی پایدار و دستیابی به فرصت‌های جدید و بازارهای روبه توسعه
- ✓ کمک به بخش خصوصی برای توسعه سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، خلق ارزش، افزایش تاب‌آوری و غلبه بر چالش‌های کسب و کار
- ✓ تدوین استراتژی رشد شرکت‌ها، طراحی برنامه‌های یکپارچه و مشاوره جهت اجرای برنامه‌ها و اقدامات در جهت رشد

آنچه انجام می‌دهیم

- ✓ تعهد نسبت به منافع کلان کشور، توسعه اقتصاد ملی و ارتقای رفاه عمومی
- ✓ نگاه کلان، راهبردی و بلندمدت به مسائل اقتصادی
- ✓ توسعه و توانمندسازی بخش خصوصی به عنوان رکن اصلی اقتصاد
- ✓ جلب اعتماد مشتریان به عنوان شرکای راهبردی

ارزش‌های ما

- ✓ تبدیل شدن گروه مشاوران کیش به مهم‌ترین شریک راهبردی رهبران صنعت کشور و بنگاه‌های اقتصادی پیشرو

چشم‌انداز ما





طیفی از شرکتها و هولدینگهای اقتصادی در بخشهای
مختلف اقتصادی از مشتریان ما هستند.

شما نیز می‌توانید به مشتریان و شرکای راهبردی **KCG**
بپیوندید.



دیپارتمان طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری

خدمات دیپارتمان طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری

- ❖ تهیه گزارش‌های تحلیلی KCG
- ❖ تهیه گزارش ماهانه چشم‌انداز صنعت
- ❖ تحلیل کسب و کار (Business Analytics)
- ❖ مشاوره و مدیریت سرمایه‌گذاری
- ❖ مطالعات امکان‌سنجی و ارزیابی اقتصادی طرح‌ها
- ❖ سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد
- ❖ تحلیل شاخص‌های اقتصادی داخلی و بین‌المللی





گزارش‌های تحلیلی KCG

- ✓ گزارش‌های تحلیلی KCG، برگرفته از مطالعاتی است که توسط دیپارتمان طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری تهیه می‌شود.
- ✓ چکیده این گزارش‌ها برای استفاده عموم در سایت شرکت منتشر می‌شود.
- ✓ برای دریافت گزارش‌های تفصیلی یا سفارش تحلیل‌های اختصاصی، با ما تماس بگیرید.

گزارش‌های چشم‌انداز صنایع غذایی و کشاورزی



کارشناسان KCG، بر اساس آخرین آمارها و شاخص‌های معتبر داخلی و بین‌المللی به صورت ماهانه آخرین وضعیت شاخص‌های کلان، شاخص‌های بخشی، آمارهای بین‌المللی و وضعیت بازار محصولات اصلی را به همراه تحلیل عوامل موثر بازار ارائه می‌کنند. این گزارش‌ها به صورت نسخه چاپی و الکترونیکی برای طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها، هولدینگ‌ها و تشکلهای صنفی ارسال می‌شود. تیم کارشناسی «دپارتمان طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری KCG» آمادگی دارد در هر یک از موضوعات تخصصی مورد نیاز شرکت‌ها، گزارش‌های تفصیلی و سفارشی (به صورت موردی یا ادواری) تهیه نماید. برای کسب اطلاعات بیشتر برای دریافت گزارش‌های ماهانه چشم‌انداز یا سفارش انجام مطالعات اختصاصی تماس بگیرید.

گزارش‌های چشم‌انداز معدن و صنایع معدنی



کارشناسان KCG، بر اساس آخرین آمارها و شاخص‌های معتبر داخلی و بین‌المللی به صورت ماهانه آخرین وضعیت شاخص‌های کلان، شاخص‌های بخشی، آمارهای بین‌المللی و وضعیت بازار محصولات اصلی را به همراه تحلیل عوامل موثر بازار ارائه می‌کنند. این گزارش‌ها به صورت نسخه چاپی و الکترونیکی برای طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها، هولدینگ‌ها و تشکلهای صنعتی ارسال می‌شود. تیم کارشناسی «دپارتمان طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری KCG» آمادگی دارد در هر یک از موضوعات تخصصی مورد نیاز شرکت‌ها، گزارش‌های تفصیلی و سفارشی (به صورت موردی یا ادواری) تهیه نماید. برای کسب اطلاعات بیشتر برای دریافت گزارش‌های ماهانه چشم‌انداز یا سفارش انجام مطالعات اختصاصی تماس بگیرید.

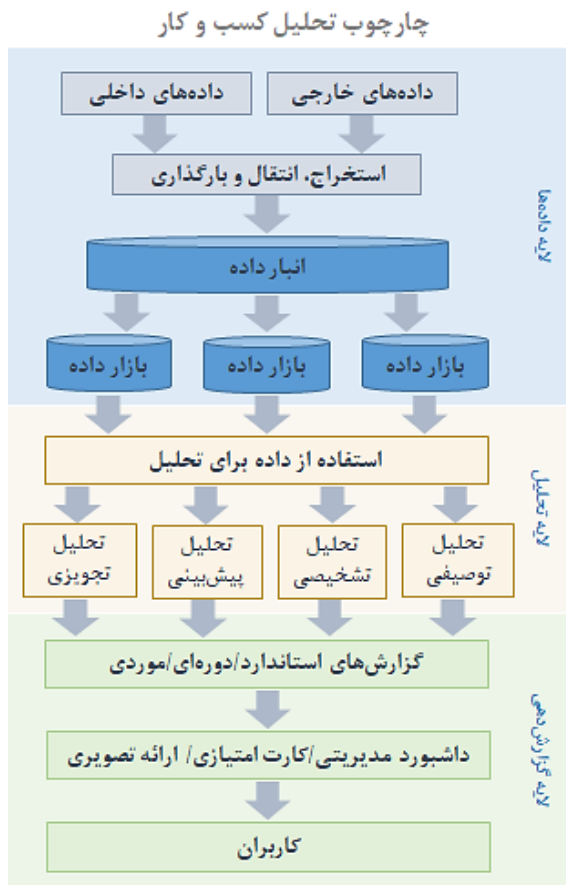
- ✓ تحلیل کسب و کار، فرآیندی است که در آن حجم زیادی از داده‌ها به دانش و بینشی در جهت بهبود تصمیمات تجاری تبدیل می‌شود. در این فرایند، از ابزارهای مختلف از قبیل مدیریت داده‌ها، تصویرسازی داده‌ها، مدل‌سازی، شبیه‌سازی، هوش تجاری، داده‌کاوی، بهینه‌سازی و پیش‌بینی استفاده می‌شود.
- ✓ در تحلیل کسب و کار، داده‌های خام از منابع مختلف داخل و خارج از شرکت، استخراج و گردآوری می‌شود. داده‌های خام، پس از پردازش و ساختاربندی به اطلاعات قابل استفاده برای اهداف خاص تبدیل می‌شوند.
- ✓ دانش و بینش بدست آمده از طریق تجزیه و تحلیل اطلاعات، در قالب‌های مناسب برای تصمیم‌گیری و ارزش‌آفرینی ارائه می‌شوند. تحلیل کسب و کار، نقش مهمی در ایجاد مزیت‌های رقابتی جدید و حفظ مزیت‌های رقابتی موجود در شرکت‌های بزرگ ایفا می‌کند.

- ✓ KCG، متناسب با نیاز شرکت‌ها تحلیل‌های جامع، مستقل و معتبر ناظر بر حوزه کاری و بازار ارائه می‌کند.



خدمات ما

- ✓ گام اول: شناسایی مسائل و چالش‌های مربوط به کسب و کار
- ✓ گام دوم: گردآوری داده‌ها، حذف داده‌های پرت، محاسبه داده‌های مفقود، برآورد داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز و مدیریت داده‌ها
- ✓ گام سوم: تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدل‌سازی و شناسایی عوامل مرتبط با تابع هدف
- ✓ گام چهارم: پیش‌بینی و مدل‌سازی با استفاده از تکنیک‌هایی مانند درخت تصمیم‌گیری، شبکه‌های عصبی و رگرسیون و ...
- ✓ گام پنجم: یافتن بهترین سناریو و راه‌کار
- ✓ گام ششم: تصمیم‌گیری و اقدام
- ✓ گام هفتم: بهنگام‌سازی مدل‌ها بر اساس نتایج





دپارتمان تأمین مالی و کسب و کار

خدمات دپارتمان تأمین مالی و کسب و کار

- ❖ ارزیابی روش تأمین مالی شرکتها و ارائه راهکارهای بهبود
- ❖ طراحی و اجرای تأمین مالی زنجیره‌ای
- ❖ توسعه زیرساخت اختصاصی SCF برای هولدینگها
- ❖ راهکار سرمایه در گردش
- ❖ مشاوره تجهیز منابع مالی سرمایه ثابت
- ❖ مشاوره مدیریت دارایی
- ❖ مشاوره بهبود مدیریت زنجیره تأمین



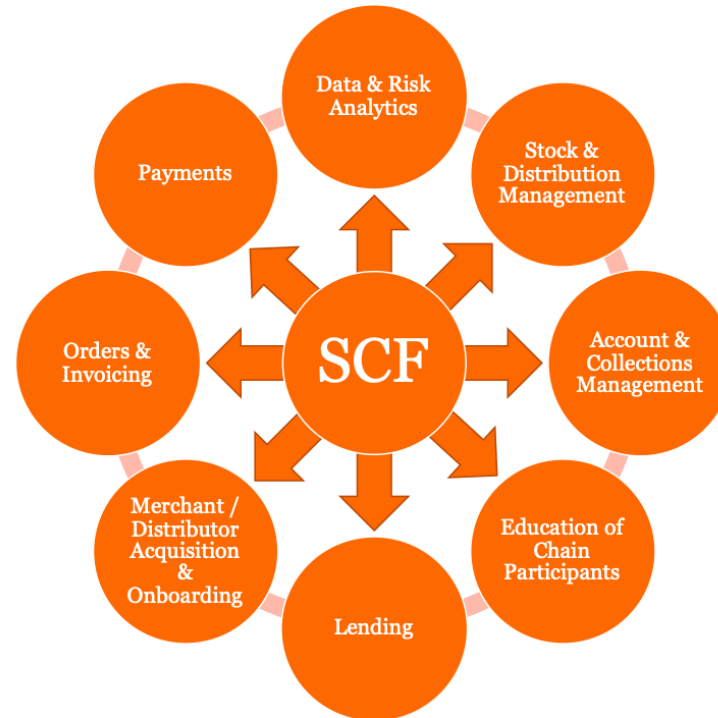
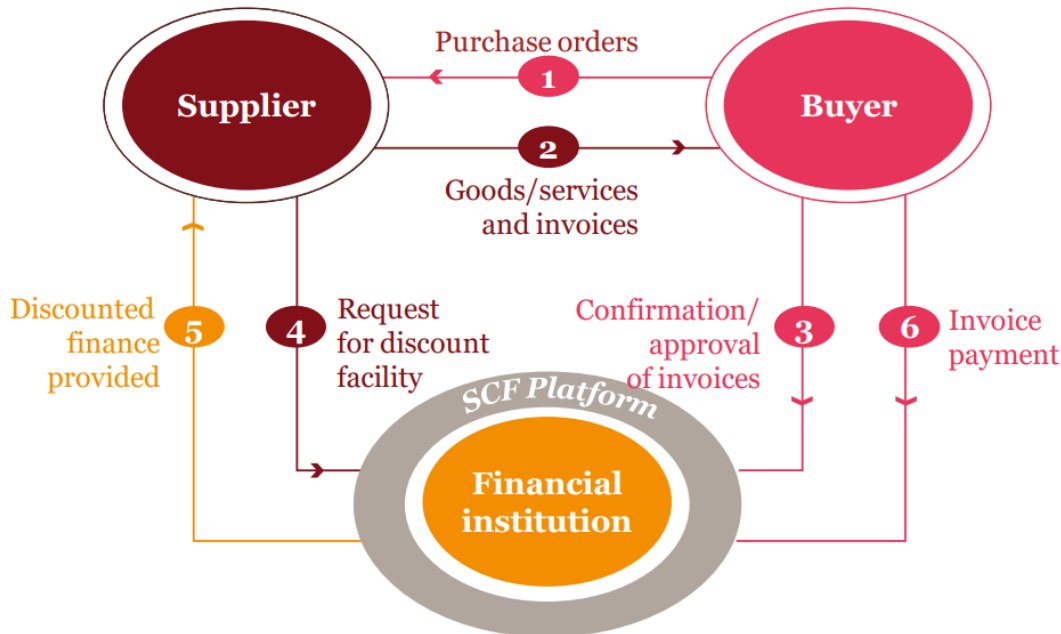
خدمات ما

- ✓ طراحی مدل کسب و کار و طراحی محصولات SCF برای شرکتها
- ✓ طراحی پلتفرم اختصاصی تأمین مالی زنجیره‌ای و ارائه خدمات یکپارچه تأمین مالی سرمایه‌در گردش
- ✓ مشاوره جهت مدیریت حساب‌های پرداختی تولیدکنندگان و مدیریت صورتحساب‌ها مبتنی بر وب
- ✓ مشاوره جهت پیاده‌سازی پلتفرم تسویه اعتباری خرید مواد اولیه و تأمین مالی زنجیره‌ای شبکه پخش

- ✓ تأمین مالی زنجیره‌ای یا Supply Chain Finance روشی برای تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها است. این روش از طریق مدیریت پیوسته و یکپارچه حساب‌های دریافتی و پرداختی شرکت‌ها اجرا می‌شود.
- ✓ در سال‌های اخیر، استفاده از انواع روش‌های تأمین مالی زنجیره‌ای در کشورهای مختلف شتاب گرفته است و بسیاری از شرکت‌های بزرگ در جهان از این شیوه به جای روش‌های سنتی تأمین مالی سرمایه در گردش استفاده می‌کنند.

مزایا و منافع SCF

- ✓ تسویه خودکار صورتحساب‌ها از طریق پلتفرم
- ✓ خرید مواد اولیه به صورت غیرنقدی
- ✓ افزایش فرجه پرداخت بدون اضافه‌پرداخت
- ✓ تسریع فرایند تأمین مواد اولیه و تسویه وجوه
- ✓ کاهش مطالبات مدت‌دار
- ✓ حذف فرایندهای زمان‌بر

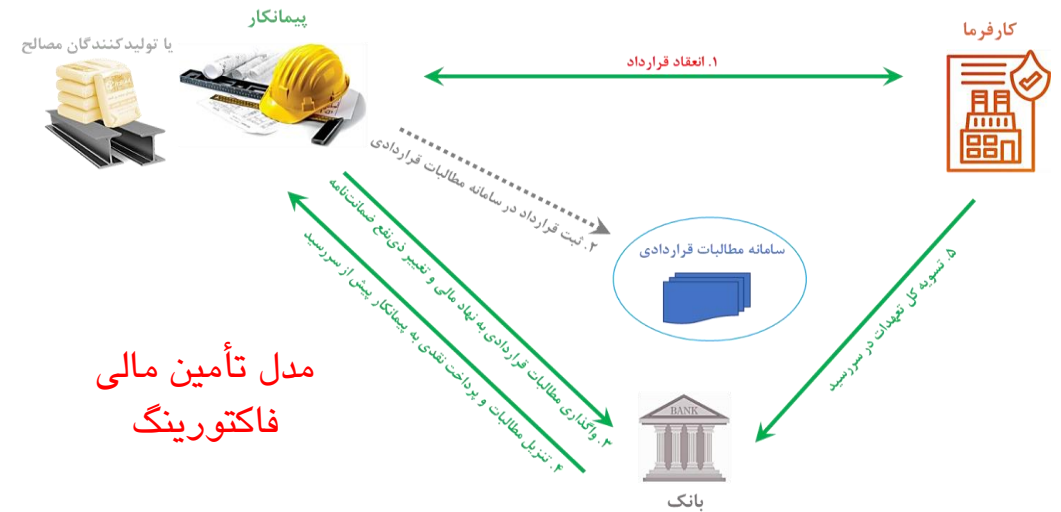


- ✓ مشاوره تجهیز منابع از بازار سرمایه از طریق انتشار اوراق بدهی شرکتی، تأمین مالی جمعی، صندوق‌های خصوصی و اوراق سلف
- ✓ طراحی روش‌های جدید تأمین مالی زنجیره‌ای
- ✓ طراحی سازوکارهای تأمین مالی مطالبات فروشنده، تأمین مالی تعهدات خریدار و تنزیل اسناد دریافتی
- ✓ طراحی مدل تأمین مالی زنجیره‌ای با اوراق گام



راهکار سرمایه در گردش

- ✓ آسیب‌شناسی و تحلیل جریان نقدی شرکت‌ها
- ✓ شناسایی زنجیره تأمین و تدوین نقشه تفصیلی زنجیره تأمین شرکت
- ✓ ارائه راهکارهایی برای بهبود روش‌های تأمین مالی و مدیریت نقدینگی شرکت‌ها در جهت کاهش هزینه مالی شرکت‌ها
- ✓ بررسی اسناد و مدارک موجود به لحاظ تطبیق شرایط با اجرای هر یک از روش‌های تأمین مالی
- ✓ مشاوره خرید اعتباری مواد اولیه و نهاده‌ها و تأمین منابع مالی از طریق روش‌های خرید اعتباری
- ✓ طراحی مدل تأمین مالی فاکتورینگ و تأمین مالی مطالبات قراردادی



مدل تأمین مالی فاکتورینگ



دیپارتمان انرژی و زیرساخت

خدمات دیپارتمان انرژی و زیرساخت

- ❖ مطالعات بازار و تهیه طرح توجیه فنی و اقتصادی
- ❖ خدمات معماری و شهرسازی منطبق بر مطالعات امکان‌سنجی
- ❖ برنامه‌ریزی، طراحی و پیگیری تأمین مالی پروژه‌های انرژی و زیرساخت
- ❖ طراحی مدل‌های فروش و پیش‌فروش و ارائه خدمات کارگزاری مسکن و انجام خدمات برندینگ، تبلیغات و بازاریابی
- ❖ مشاوره حقوقی در خصوص انعقاد قراردادها



خدمات معماری و شهرسازی منطبق بر مطالعات امکان‌سنجی

- ✓ بررسی اولیه و تحلیل ساختاری پیش طرح موجود و ارائه تصویر کمی و کیفی از پیش‌طرح جهت انجام مطالعات اقتصادی
- ✓ انجام مطالعات شهرسازی، طراحی شهری و معماری پروژه و حوزه نفوذ طرح
- ✓ استخراج استانداردها و الگوهای ساختاری/فضایی جهت پیاده‌سازی مدل‌های گرافیکی ترکیب کاربری‌ها، دانه‌بندی عملکردها و جداول سطح و سطوح پروژه در راستای تدوین و تحلیل سناریوهای ممکن
- ✓ شناسایی نمونه‌های مشابه و ارائه مطالعات تحلیلی پروژه‌های موفق داخلی و خارجی
- ✓ ارائه ایده‌های افزایش جذابیت پروژه بر اساس تجارب روز دنیا
- ✓ تدوین برنامه کالبدی برای سناریوهای منتخب
- ✓ راهبری فرآیند بازبینی پیش طرح یا تهیه مجدد طرح معماری بر اساس نتایج حاصل از مطالعات بازار و امکان‌سنجی اجتماعی/اقتصادی
- ✓ راهبری انجام شرح خدمات «مطالعات و طراحی کارهای ساختمانی» برای سناریو منتخب (تهیه فاز صفر، فاز ۱، فاز ۲) برای دیسپلین‌های ۴گانه ساختمان و خدمات جنبی مترتب بر آن (ترافیک، ژئوتکنیک، گودبرداری، نقشه‌برداری و ...) از مرحله انتخاب مشاور تا تحویل‌گیری نهایی طرح
- ✓ ارائه مشاوره در راستای تدوین برنامه اجرایی/عملیاتی و فرآیندهای ساخت
- ✓ تهیه گزارش برای کمیسیون‌های تخصصی (معماری و شهرسازی، کمیسیون ماده ۵ و ...)

- ✓ مطالعات امکان‌سنجی و ارزیابی اقتصادی طرح‌های حوزه انرژی
- ✓ مشاوره و مدیریت سرمایه‌گذاری طرح‌های نیروگاهی
- ✓ طراحی و اجرای مدل‌های تأمین مالی بهینه‌سازی انرژی
- ✓ طراحی مدل‌های سرمایه‌گذاری مشترک حوزه انرژی

مطالعات بازار و تهیه طرح توجیه فنی و اقتصادی طرح‌های ساختمانی

- ✓ بررسی و شناخت محیط داخلی (زمین، کاربری، ساختمان، نوع بهره‌برداری)، محیط پیرامونی پروژه و محیط اقتصادی اجتماعی پروژه (مطالعات دموگرافیک و اقتصادی شهر)
- ✓ آنالیز اقتصادی پروژه برآورد درآمد، تهیه صورت جریان نقدی ورودی و خروجی پروژه و برآورد شاخص‌های اقتصادی مانند IRR و NPV و جداول جریان ورودی و خروجی (Cash Flow)
- ✓ تحلیل حساسیت شاخص‌های اقتصادی بر مبنای عوامل اقتصادی تأثیرگذار
- ✓ تحلیل برنامه استراتژیک و شناسایی نقاط قوت، ضعف و تهدیدها و فرصت‌ها
- ✓ برآورد حجم و زمان منابع مالی مورد نیاز در طول اجرای پروژه
- ✓ بازنگری و به‌روزرسانی مطالعات اقتصادی دوره ساخت

برنامه‌ریزی، طراحی و پیگیری تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی

- ✓ بررسی جدول جریان‌های نقدی پروژه و برآورد حجم و زمان نیاز مالی طرح
- ✓ بررسی اسناد و مدارک پروژه به لحاظ تطبیق شرایط با اجرای هر یک از روش‌های تأمین مالی
- ✓ طراحی و تدوین برنامه و روش‌های مناسب تأمین مالی با توجه به شرایط بازار و شرایط پروژه (اعم از مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی، تسهیلات بانکی یا تسهیلات نهادها و



- اشخاص حقوقی، تأمین مالی از بازار سرمایه و دیگر روش‌ها و خدمات بازار پول)
- ✓ انجام مذاکرات و پی‌گیری مکاتبات با بانک‌های عامل و موسسات مالی و اعتباری
- ✓ شناسایی، جذب و تحصیل توافقات سرمایه‌گذاران به منظور تأمین مالی از طریق اشخاص سرمایه‌گذار اعم از حقیقی و حقوقی و کسب توافقات لازم
- ✓ پی‌گیری مکاتبه و مذاکره با سایر دستگاه‌های ذی‌مدخل و فراهم‌نمودن مقدمات موضوع قرارداد
- ✓ پی‌گیری خرید اعتباری مصالح و تأمین منابع مالی از طریق روش‌های خرید اعتباری از جمله اوراق گام، اعتبار اسنادی داخلی، برات الکترونیک و نظایر آن
- ✓ مذاکره با بانک‌های عامل و جلب نظر ایشان برای همکاری در صدور و ضمانت اوراق اعتباری
- ✓ مذاکره با تأمین‌کنندگان مصالح ساختمانی و جلب توافق برای پذیرش اوراق
- ✓ مذاکره با دستگاه‌های اجرایی ذی‌مدخل برای تسویه مطالبات از طریق اسناد اعتباری

- ✓ تعریف بسته‌های مشارکت، بهره‌برداری، تهاتر و جلب شریک سرمایه‌گذار شامل شناسایی و مذاکره با طرفین مشارکت اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و جلب توافق ایشان، طراحی الگوی مناسب مشارکت در ساخت، تهاتر یا بهره‌برداری و انجام محاسبات اقتصادی، مذاکره با سازندگان معتبر جهت مشارکت در ساخت، تهاتر یا بهره‌برداری، طراحی روش مشارکت و نحوه انعقاد قرارداد.

انجام خدمات برندینگ، تبلیغات و بازاریابی

- ✓ ارائه طرح برندینگ پروژه به منظور شاخص نمودن پروژه و ایجاد ارزش افزوده،
- ایجاد تمایز بین پروژه و سایر رقبا، تسهیل در فرآیند فروش، در قالب دفترچه مطالعات و Brand Book به عنوان پیش نیاز بازاریابی و فروش

مشاوره حقوقی در خصوص انعقاد قراردادها

- ✓ قرارداد مشارکت در حوزه ساخت
- ✓ قراردادهای تهاتر
- ✓ قرارداد فروش و پیش فروش برای تمامی خریداران اعم از بخش تجاری و غیرتجاری متناسب با استراتژی‌های مصوب پروژه
- ✓ قرارداد مشارکت در حوزه بهره‌برداری
- ✓ قرارداد بهره‌برداری با شرکت بهره‌بردار به عنوان کارگزار در طول دوره بهره‌برداری
- ✓ قرارداد با مالکان واحدها و مدیریت پروژه در طول دوره بهره‌برداری
- ✓ تدوین دفترچه‌ها و اسناد واگذاری واحدها

طراحی مدل‌های فروش و پیش‌فروش و ارائه خدمات کارگزاری

- ✓ طراحی مدل پیش‌فروش و ارائه خدمات کارگزاری پیش‌فروش و فروش واحدهای پروژه، طراحی مدل‌های بهره‌برداری پروژه
- ✓ بررسی شرایط بازار و پیش‌بینی قیمت‌ها، برای تعیین قیمت فروش و پیش‌فروش
- ✓ تهیه و تدوین برنامه پیش‌فروش و بهره‌برداری متناسب با جریان نقدی، برنامه فیزیکی و شیوه‌های مصوب و قابل اجرا تأمین مالی پروژه (اعم از ارقام فروش و پیش‌فروش / متراژ قابل عرضه در هر مرحله و تعیین قیمت بخش‌های مختلف پروژه براساس مرغوبیت مکان و طبقات)
- ✓ بازنگری شیوه پیش‌فروش در طول دوره اجرا و متناسب با تغییرات پروژه
- ✓ انجام خدمات کارگزاری پیش‌فروش و بهره‌برداری در صورت درخواست کارفرما شامل راه‌اندازی دفتر فروش مجتمع، مذاکره با اصناف بر اساس طرح تایید شده مطالعات بهره‌برداری در بخش تجاری، مدیریت و سیاست‌گذاری رایزنی و مذاکره فروش، مذاکره با متقاضیان خرید، اجاره و بهره‌برداری از واحدهای غیر تجاری پروژه
- ✓ مذاکره با شرکت‌های بهره‌بردار برای مدیریت بهره‌برداری پس از دوره ساخت و انجام معاملات فروش و پیش‌فروش



دیپارتمان فناوری‌های بانکی

خدمات دیپارتمان فناوری‌های بانکی

- ❖ طراحی و توسعه تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF)
- ❖ توسعه زیرساخت فاکتورینگ
- ❖ داده‌کاوی، تحلیل داده، برنامه‌ریزی مالی و تحلیل کسب و کار
- ❖ توسعه بانکداری باز
- ❖ توسعه فناوری‌های مالی
- ❖ توسعه استانداردهای گزارشگری مبتنی بر IFRS



توسعه استانداردهای گزارشگری مبتنی بر IFRS

- ✓ شناسایی تمام داراییها و بدهیهای بانکها و تغییر طبقه‌بندی مطابق با استانداردهای IFRS
- ✓ طراحی و استقرار راهکارهای نرم‌افزاری
- ✓ آموزش کارکنان بانکها برای پیاده‌سازی استانداردهای جدید و نگهداشت آن



طراحی و توسعه تأمین مالی زنجیره‌ای و فاکتورینگ

- ✓ طراحی و توسعه پلتفرم‌های اختصاصی تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF) برای بانکها
- ✓ تهیه مدل کسب و کار SCF و فاکتورینگ و طراحی محصول برای بانکها
- ✓ آموزش کارکنان بانکها جهت ارائه خدمات SCF و فاکتورینگ
- ✓ شناسایی مشتریان بالقوه و تدوین نقشه تفصیلی زنجیره‌های تأمین

مراحل طراحی و اجرای طرح تأمین مالی زنجیره‌ای



داده‌کاوی، تحلیل داده و تحلیل کسب و کار

- ✓ شناسایی مسائل و چالش‌های مربوط به کسب و کار بانکها
- ✓ گردآوری و پالایش داده‌ها، ایجاد بانکهای اطلاعاتی، تجزیه و تحلیل اطلاعات، پیش‌بینی و مدل‌سازی
- ✓ یافتن بهترین سناریو و راهکار با لحاظ کردن محدودیتها و قیدهای موجود و پیشنهاد راهکار بهینه
- ✓ طراحی و استقرار داشبورد مدیریتی، هوش تجاری و تحلیل کسب و کار

نشانی دفتر مرکزی: جزیره کیش، خیابان رودکی، ساختمان اداری دیپلمات، طبقه سوم، واحد ۳۱۵، تلفن: ۰۷۶ ۴۴۴۶ ۱۰۰۷

نشانی دفتر شماره ۱ تهران: میدان آرژانتین، ابتدای بخارست، ساختمان شماره ۴۹، طبقه چهارم، واحد ۶، تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۶ ۲۵۴۴ - ۰۲۱ ۸۸۷۶ ۲۵۶۳

نشانی دفتر شماره ۲ تهران: خیابان کریمخان، خیابان خردمند جنوبی، خیابان ملکیان، پلاک ۱۷، واحد ۷

تلفن همراه: ۰۹۰۰ ۲۰۵ ۲۵۰۱

www.kishgroup.net

info@kishgroup.net

marketing@kishgroup.net

ceo@kishgroup.net

