

A photograph of several large yellow mining trucks parked in a line at a mining site. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm orange glow in the sky and a large pile of rocks in the background. The trucks are viewed from a low angle, emphasizing their size.

راهکارهای گروه مشاوران کیش برای تأمین مالی معدن و صنایع معدنی

مشاوره، طراحی و اجرای راهکارهای تأمین مالی زنجیره‌ای سرمایه در گردش

● زنجیره معادن، صنایع معدنی و فلزات

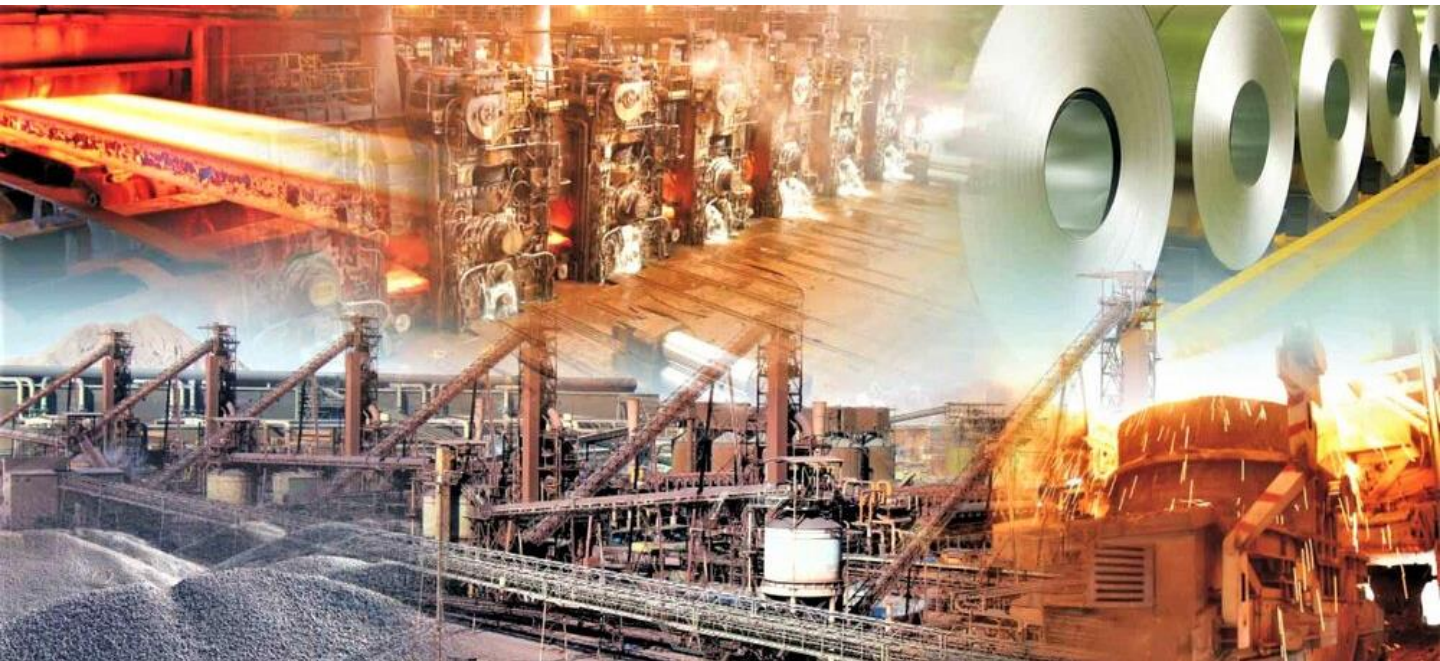
بی‌ثباتی و نوسانات نرخ ارز، نااطمینانی بازار، قیمت‌گذاری محصول، بی‌ثباتی سیاست‌های تجاری و تنگنای منابع مالی برای سرمایه‌گذاری و سرمایه در گردش مواجهه است. چالش‌های مذکور موجب شده است که این بخش، متناسب با ظرفیت‌های بالقوه در کشور، توسعه نیابد.

با اشاره به چالش‌های مذکور، اقداماتی مانند کاهش هزینه تولید از طریق یکپارچه‌سازی تأمین مالی سرمایه در گردش و افزایش پایداری زنجیره تأمین، می‌تواند به افزایش سودآوری و بهبود عملکرد بخش کمک کند.

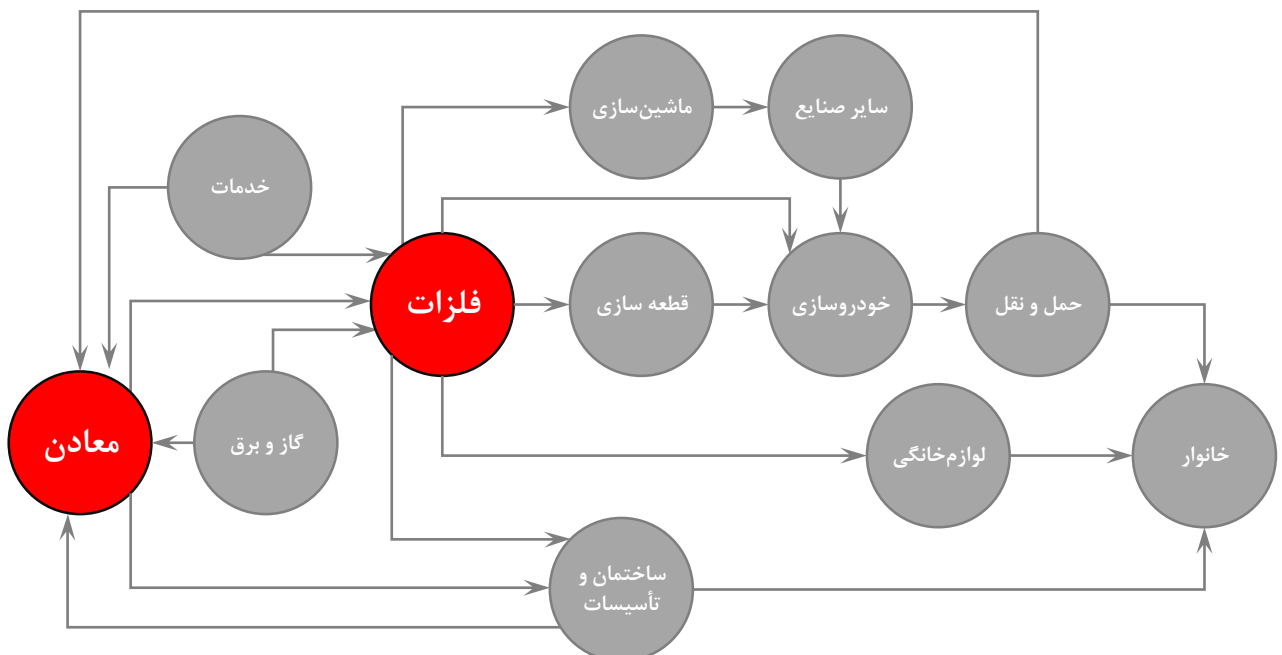
بخش معادن و فلزات در ایران، یکی از بخش‌های راهبردی و کلیدی اقتصاد است که پیوندهای (Linkages) متقابل قوی با طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های صنعتی و خدماتی دارد.

با توجه به مطالعات قبلی، زنجیره معادن و فلزات یکی از مزیت‌های رقابتی اقتصاد ایران محسوب می‌شود و ظرفیت‌های بالقوه عمده‌ای برای توسعه در این بخش وجود دارد.

از طرف دیگر، بخش معادن و صنایع فلزی با چالش‌های متعددی از جمله تحریم‌های خارجی، موانع جذب سرمایه و فناوری خارجی، استهلاک ماشین‌آلات،



زنجیره تأمین مرتبط با معادن و فلزات



● تأمین مالی سرمایه در گردش

بخش عمده نیاز تأمین مالی بنگاه‌های صنعتی مربوط به سرمایه در گردش است. با توجه به محدودیت‌های موجود در شیوه‌های سنتی تأمین مالی از طریق تسهیلات بانکی، بهبود روش تأمین مالی سرمایه در گردش می‌تواند منجر به صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه تولید زنجیره معادن و فلزات و افزایش سودآوری شرکت‌ها شود. در این زمینه، کارآمدترین شیوه، تأمین مالی زنجیره‌ای است.

● تأمین مالی زنجیره‌ای

تأمین مالی زنجیره‌ای یا Supply Chain Finance روشی برای تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها است.

این روش از طریق مدیریت پیوسته و یکپارچه حساب‌های دریافتی و پرداختی شرکت‌های بزرگ و زنجیره تأمین آن‌ها اجرا می‌شود.

در سال‌های اخیر، استفاده از انواع روش‌های تأمین مالی زنجیره‌ای در کشورهای مختلف شتاب گرفته است و بسیاری از شرکت‌های بزرگ در جهان از این شیوه به جای روش‌های سنتی تأمین مالی سرمایه در گردش استفاده می‌کنند.

یکی از معروف‌ترین نمونه‌های اجرای SCF در جهان، سیستمی است که توسط شرکت Siemens توسعه یافته است. شرکت زیمنس با استفاده از پلتفرم شرکت Orbian بخش عمده‌ای از فرایند تأمین مالی و تسویه با تأمین‌کنندگان خود را از طریق تأمین مالی زنجیره‌ای مدیریت می‌کند.

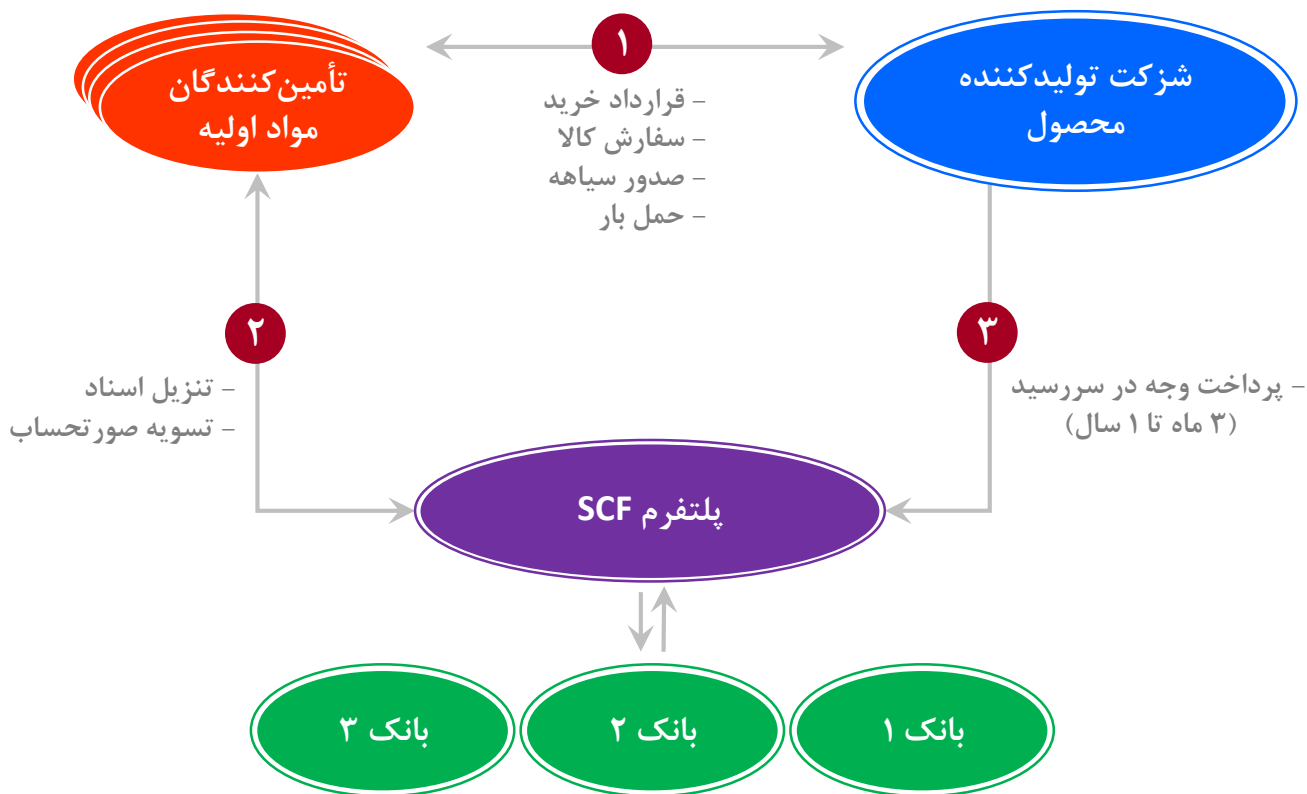
نمونه موفق دیگر، گروه صنعتی METRO، یکی از تأمین‌کنندگان عمده صنایع غذایی در جهان است که در ۳۱ کشور فعالیت می‌کند.

همچنین شرکت‌های بزرگی مانند جنرال موتورز، کوکاکولا، الومارت، یونی‌لور و بسیاری از شرکت‌های بزرگ دیگر، از تأمین مالی زنجیره‌ای استفاده می‌کنند.

امروزه، رقابت نزدیکی بین شرکت‌های بزرگ در جهان در جهت انتقال از سیستم‌های سنتی تأمین مالی به سمت تأمین مالی زنجیره‌ای شکل گرفته است؛ چرا که SCF به عنوان یک مزیت راهبردی برای شرکت‌ها مطرح است.

تأمین مالی زنجیره‌ای مستقیماً می‌تواند به بهبود عملکرد شرکت‌ها، افزایش رقابت‌پذیری و سودآوری بیشتر منجر شود.

مدل مفهومی تأمین مالی زنجیره‌ای برای شرکت‌ها



- مزایا و منافع SCF برای تولیدکنندگان
 - تسویه خودکار صورت حساب ها از طریق پلتفرم
 - خرید مواد اولیه به صورت اعتباری (غیر نقدی)
 - افزایش مهلت پرداخت بدون اضافه پرداخت
 - تسریع فرایند تأمین مواد اولیه و تسویه وجوه
- مزایا و منافع SCF برای تأمین کنندگان
 - بهبود جریان نقدی و دسترسی سریع به نقدینگی
 - کاهش مطالبات مدت دار
 - بهبود همکاری با تولید کنندگان محصول
 - حذف فرایندهای زمان بر و پرهزینه در روش های سنتی تأمین مالی
 - کاهش ریسک نکول در وصول مطالبات مدت دار
- انواع خدمات و محصولات SCF
 - طراحی پلتفرم اختصاصی تأمین مالی زنجیره ای
 - ارائه خدمات یکپارچه تأمین مالی سرمایه در گردش
 - مدیریت حساب های پرداختی تولید کنندگان
 - مدیریت صورت حساب ها مبتنی بر وب
 - تسویه اعتباری خرید مواد اولیه
 - تأمین مالی زنجیره ای شبکه پخش
 - مدیریت ریسک
 - تنزیل پویا
 - فاکتورینگ
 - تنزیل مطالبات قراردادی
 - فاکتورینگ معکوس



اهداف
SCF

- بهینه سازی سرمایه در گردش
- پاسخ به نیاز نقدینگی تأمین کنندگان
- بهبود ارتباط بین اجزای زنجیره تأمین
- بهبود پایداری زنجیره تأمین
- کاهش هزینه تولید و افزایش سود شرکت ها

بهترین ارائه دهندگان خدمات SCF در سال ۲۰۲۲

GLOBAL WINNERS	
Best Supply Chain Finance Provider – Bank	Citi
Best Supply Chain Finance Provider – Non-Bank	Orbian
Best Customer Implementation	DBS Bank
Best Provider of Sustainable Finance Solutions in Supply Chain Finance	ASYX
Best Blockchain Enabled Supply Chain Finance Solution	FQX
Best New Application of Technology in Supply Chain Finance	Vayana Network
Best Dynamic Discounting Solution	MUFG
Best Platform Connecting Buyers/Sellers/Financial Institutions	PrimeRevenue
Best Supply Chain Risk Management Software	riskmethods

REGIONAL WINNERS	
Africa	Standard Bank
Asia-Pacific	DBS Bank
Caribbean	Scotiabank
Central & Eastern Europe	UniCredit
Latin America	BBVA
Middle East	First Abu Dhabi Bank (FAB)
North America	Bank of America
Western Europe	BBVA

● شرط موفقیت اجرای یک برنامه SCF چیست؟

اولین شرط موفقیت یک برنامه SCF، شناخت بازار و شبکه تأمین کنندگان و طراحی یک مدل مناسب تأمین مالی زنجیره‌ای متناسب با نیاز است.

شرط دیگر برای موفقیت، انتخاب یک پلتفرم فناوری مناسب و انتخاب یک موسسه تأمین مالی مناسب است. پلتفرم‌های SCF در ایران بسیار نوظهور هستند و هنوز امکان طراحی و ارائه بسیاری از مدل‌های رایج تأمین مالی را ندارند و ممکن است که همه آن‌ها انعطاف و کارایی لازم برای تأمین نیاز شما و تطبیق با برنامه‌های شما نداشته باشند. بنابراین انتخاب یک پلتفرم منعطف و مستعد برای توسعه خدمات، حائز اهمیت است.

شرط لازم دیگر برای موفقیت طرح، شناسایی و طبقه‌بندی تأمین کنندگان و دسته‌بندی آن‌ها (تأمین کنندگان راهبردی، اهرمی، عادی و سایر) و هماهنگی و توافق با شبکه تأمین کنندگان است.

نکته بعدی آن است که در تأمین مالی زنجیره‌ای، علاوه بر برنامه‌های تأمین مالی، همزمان مسئله تدارکات و تأمین مواد اولیه و مدیریت اسناد تجاری نیز در طراحی مدل مهم است؛ یک برنامه SCF مناسب باید بتواند تمام شکاف‌های عملیاتی را پر کند.

مسئله بعدی آن است که یک سیستم SCF باید تا جایی که ممکن است، یکپارچگی بین فرایند تدارکات تا پرداخت (Procure-to-pay) را ایجاد کند و مدت‌زمان تأیید صورت‌حساب‌ها را کاهش دهد؛ که آن نیز مستلزم آن است که طراحی مبتنی بر صورت‌حساب الکترونیکی و مبتنی بر تعامل با تأمین کنندگان باشد.



● گام‌های اصلی چیست؟

گام اول: مطالعه بازار و طراحی محصولات SCF
گام دوم: انتخاب شرکای فناوری و تأمین مالی
گام سوم: طراحی و توسعه پلتفرم SCF
گام چهارم: اجرای آزمایشی طرح تأمین مالی زنجیره‌ای
گام پنجم: ارزیابی، بررسی‌های دوره‌ای و بهبود طرح می‌باشد.

در مرحله بعد، مدل کسب و کار و مدل SCF مناسب با نیاز شرکت، توسط ما طراحی می‌شود. این طراحی شامل جزئیات مالی، حقوقی، فناوری و تطبیق مدل با ضوابط بانکی و زیرساخت‌های موجود در کشور می‌باشد.

مرحله بعد توسعه پلتفرم است که در اینجا نیز ما به شرکت‌ها کمک خواهیم کرد تا پلتفرم مناسب را با توجه به نیاز و متناسب با مدل، توسعه دهند.

در مرحله اجرای آزمایشی طرح و دریافت بازخورد از مشتریان جهت تکمیل و اصلاح مدل‌ها و رویه‌ها نیز در کنار شما خواهیم بود تا این مرحله نیز انجام شود و طرح SCF در مقیاس کامل اجرا شود.

از جمله خدماتی که توسط ما به مشتریان ارائه می‌شود، انجام ارزیابی‌های دوره‌ای، تهیه گزارش‌های فنی و مدیریتی و ایجاد داشبورد مدیریتی SCF برای مدیران شرکت است.

گروه مشاوران کیش، در تمامی مراحل استقرار کامل یک مدل تأمین مالی زنجیره‌ای از ایده، طراحی، اجرا و ارزیابی، به عنوان مشاور در کنار شما خواهد بود.

● KCG چگونه به شما کمک می‌کند؟

گروه مشاوران کیش (KCG)، به عنوان مشاور طرح در کل فرایند از ابتدا تا انتها در کنار شرکت‌ها خواهد بود تا یک سیستم یکپارچه تأمین مالی طراحی و اجرا شود.

KCG به اتکای مشاوران و تیم کارشناسی خود، ارزیابی دقیق و جامعی از آسیب‌شناسی وضع موجود، مدل کسب و کار، مدل مالی، شرکا و ذینفعان و جریان فیزیکی و مالی زنجیره تأمین به عمل می‌آورد و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا امکان‌پذیری اجرای یک سیستم SCF و فرصت‌های موجود را بررسی کنند. در این زمینه، تحلیل‌های کمی جهت برآورد فرصت‌هایی که SCF فراهم می‌کند و محاسبات عددی منافع اجرای طرح برای شرکت‌ها تهیه خواهد شد.

مراحل اجرای یک طرح تأمین مالی زنجیره‌ای



www.kishgroup.net