

گروه مشاوران کیش

شریک راهبردی رهبران صنعت کشور و بنگاه‌های بزرگ پیشرو

گزارش تحلیلی تیر ماه ۱۴۰۲

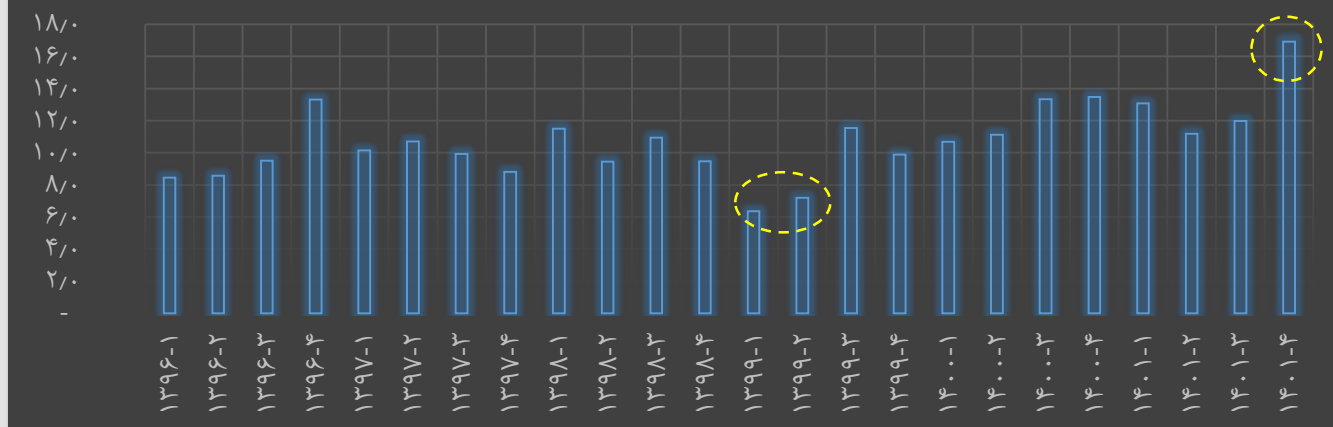
# بررسی تحولات تجارت خارجی ایران

- شرکای تجاری اصلی ایران کدام کشورها هستند؟
- جهت‌گیری مبادی و مقاصد تجارت خارجی غیرنفتی ایران طی دهه‌های اخیر چه تغییری کرده است؟

## تجارت خارجی کشور

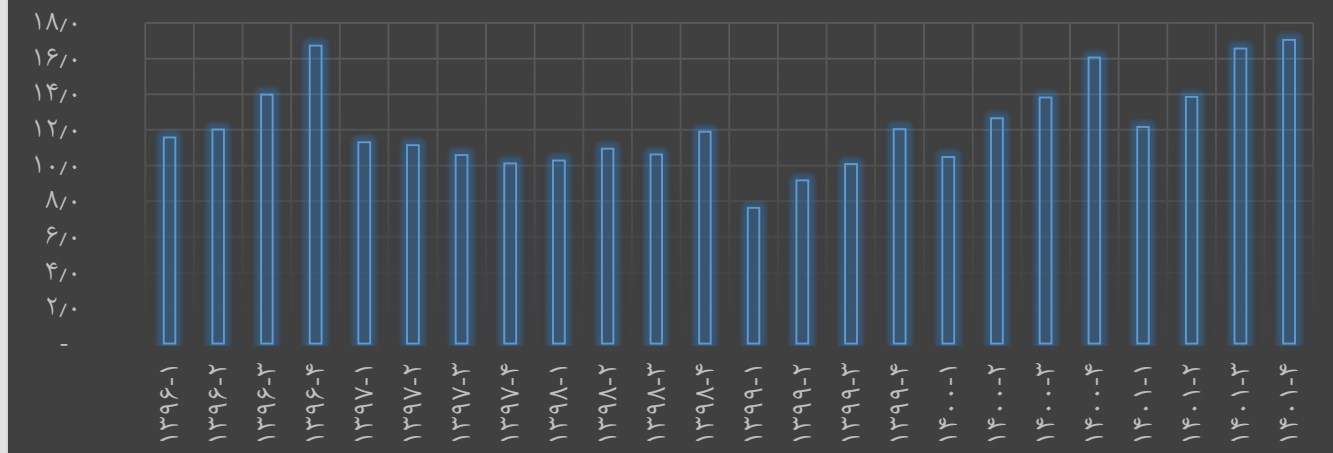
صادرات گمرکی کشور (بدون نفت خام)، در فصل آخر سال ۱۴۰۱ نسبت به روند گذشته، افزایش قابل توجه داشت. طی یک دهه گذشته، کمترین میزان صادرات غیرنفتی کشور مربوط سال ۱۳۹۹ است. پس از آن، ارزش صادرات غیرنفتی کشور، روند افزایشی داشت و در آخرین فصل سال ۱۴۰۱، به بیشترین میزان خود رسید.

صادرات گمرکی در هر فصل - میلیارد دلار



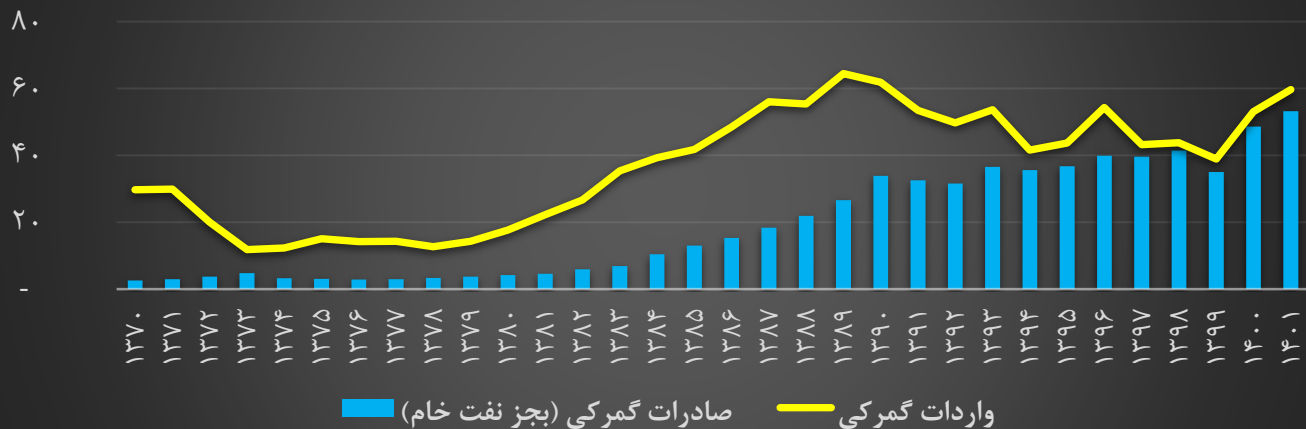
واردات گمرکی کشور در سال ۱۳۹۹ با کاهش شدید نسبت به روند گذشته مواجه شد و پس از آن، با شیب قابل توجهی افزایش یافت. واردات گمرکی کشور در فصل آخر سال ۱۴۰۱ به رقم ۱۷ میلیارد دلار رسید که یکی از بالاترین ارقام ثبت شده در کشور است.

واردات گمرکی در هر فصل - میلیارد دلار



میانگین سالانه صادرات گمرکی کشور (بدون نفت خام)، طی دهه نود برابر با ۳۶ میلیارد دلار بود. صادرات گمرکی در سال ۱۴۰۱ به رقم بی‌سابقه ۵۳ میلیارد دلار رسید. میانگین سالانه واردات گمرکی کشور که طی دهه نود برابر با ۴۸ میلیارد دلار بود، در سال گذشته به رقم ۵۹.۷ میلیارد دلار رسید.

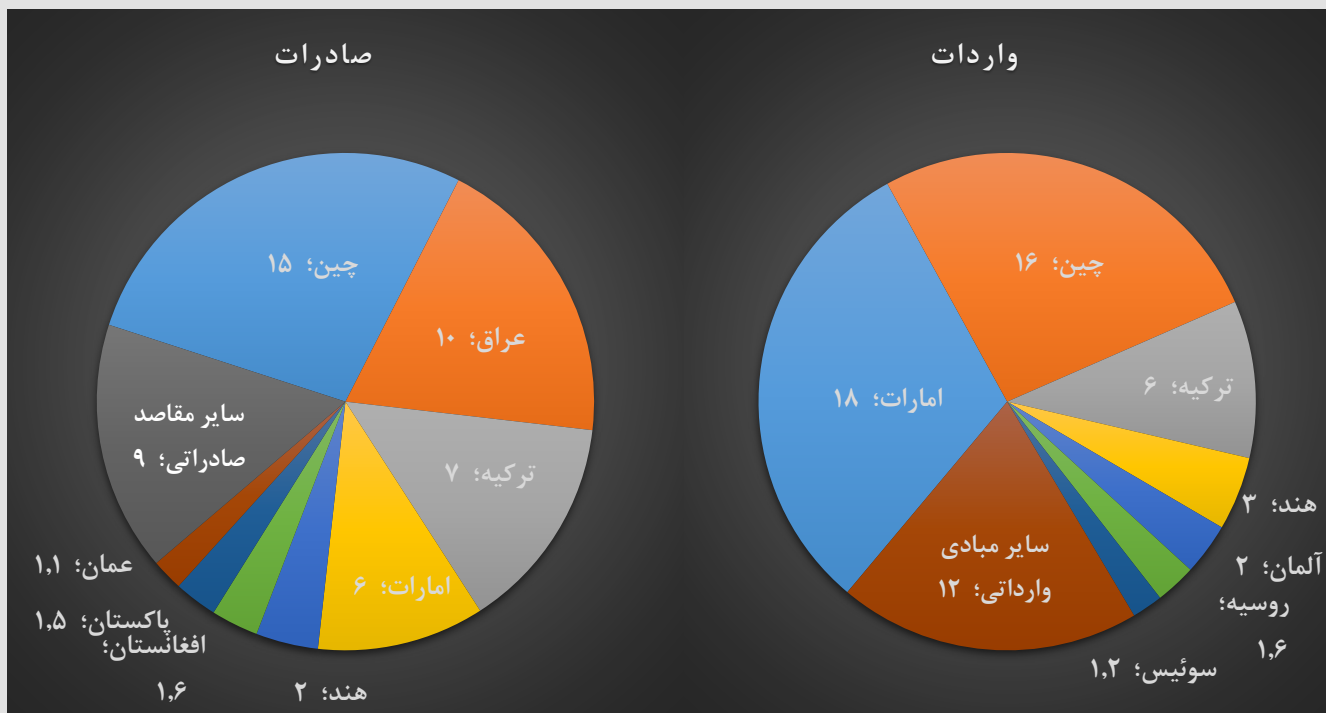
صادرات و واردات گمرکی - میلیارد دلار



## شرکای تجاری ایران

بیشترین واردات گمرکی کشور به ترتیب از سه کشور امارات، چین و ترکیه انجام می‌شود. نزدیک به ۶۸ درصد واردات کشور در سال گذشته از این سه کشور بود. پس از آن، سایر کشورهای مبدأ واردات ایران، به ترتیب عبارتند از: هند، آلمان، روسیه، سوئیس، پاکستان، عمان، کره جنوبی، ایتالیا، مالزی و هنگ کنگ.

شرکای تجاری اصلی ایران در سال ۱۴۰۱ - میلیارد دلار

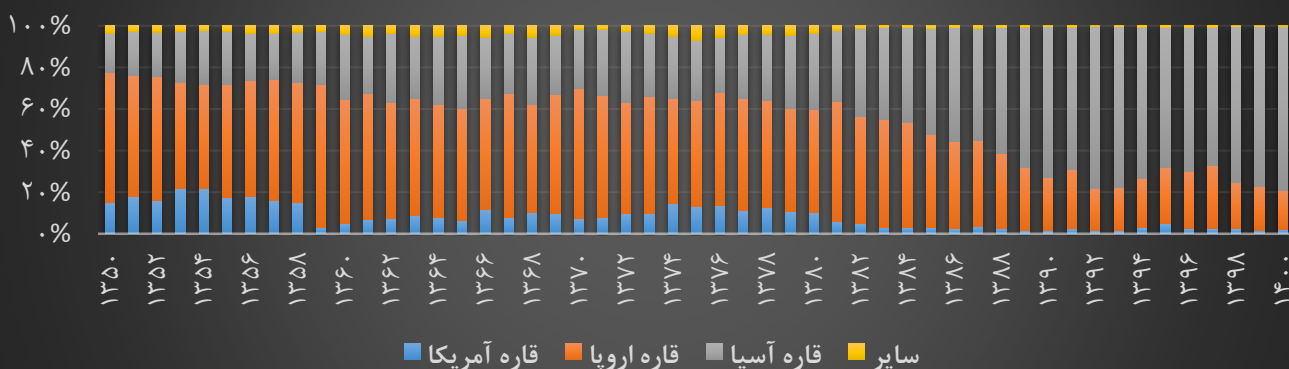


مهم‌ترین بازار صادراتی ایران، چهار کشور چین، عراق، ترکیه و امارات است که در سال گذشته حدود ۷۲ درصد صادرات گمرکی کشور به آن مقصد انجام شد. پس از آن، به ترتیب کشورهای هند، افغانستان، پاکستان، عمان، روسیه، ارمنستان، سوریه، قزاقستان، آلمان و قطر به عنوان مقصد صادراتی کشور قرار دارند.

## مبادی و مقاصد تجارت خارجی

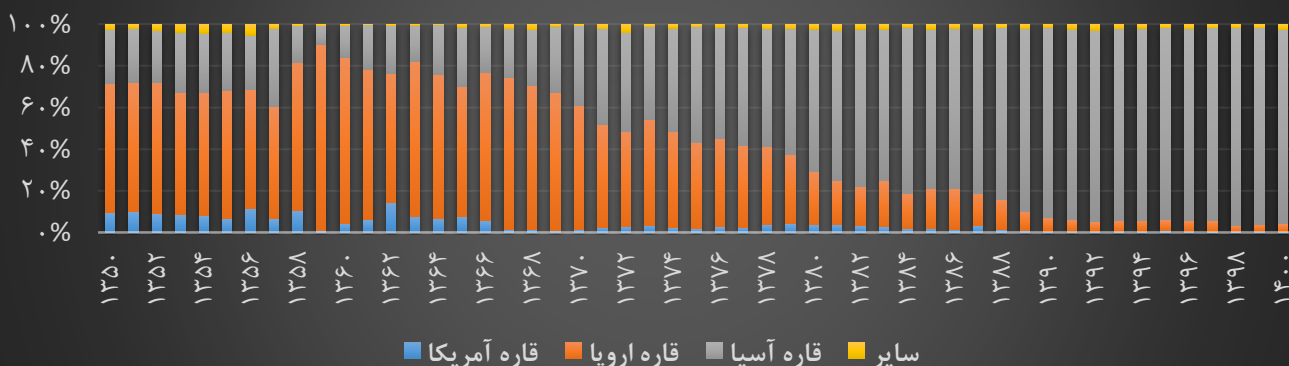
مبادی و مقاصد تجارت گمرکی (غیرنفتی) کشور، طی پنج دهه گذشته، تغییرات کلی داشته است. طی دهه ۱۳۵۰ تا ۱۳۷۰، قاره اروپا مهم‌ترین تأمین کننده کالاهای وارداتی ایران بود. از دهه ۱۳۸۰ به بعد سهم اروپا به تدریج کاهش یافته و سهم کشورهای آسیایی افزایش یافته است. طی دهه ۱۳۹۰، به طور میانگین، ۷۳ درصد کالاهای وارداتی کشور از کشورهای آسیایی و ۲۴ درصد از کشورهای اروپایی تأمین شده است.

سهم هر قاره از واردات گمرکی کشور - درصد



مقصد صادرات گمرکی (غیرنفتی) کشور، طی پنج دهه گذشته به طور کلی تغییر یافته است. طی دهه پنجاه و شصت، عمده کالاهای صادراتی ایران به کشورهای اروپایی صادر می‌شد. از دهه هفتاد، همزمان با افزایش حجم صادرات غیرنفتی، سهم کشورهای آسیایی به عنوان مقصد صادرات غیرنفتی، افزایش یافته است. طی یک دهه گذشته، سهم کشورهای آسیایی به عنوان هدف صادرات غیرنفتی، به حدود ۹۳ درصد رسیده است.

سهم هر قاره از صادرات گمرکی کشور - درصد



این چکیده، برگرفته از گزارش‌های تحلیلی است که توسط گروه مشاوران کیش تهیه می‌شود. برای دریافت گزارش‌های تفصیلی و سفارش جهت تحلیل‌های اختصاصی با ما تماس بگیرید.